PLANIFICATION STRATÉGIQUE

Entreprise : Responsables :								
Adresse :							_ _ _	
Téléphone :)	-	ou)	-	
Conseiller en gestion :								
Adresse :								
				 			<u> </u>	
Téléphone :	()	_	ou	()	-	

C	ч	1	_ ^
	п		-A

Date		
/	/	

Nom			

MON PASSÉ AU NIVEAU DE L'ENTREPRISE

Се	que j'ai vécu et que je ne veux plus vivre :
1 -	
2 -	
3 -	
4 -	
5 -	
6 -	
0 -	
Ce et d	qui m'a apporté, valorisé, satisfait le plus, que j'aimerais continuer ou revivre
et d	que j'aimerais continuer ou revivre
et d	que j'aimerais continuer ou revivre
et (1 - 2 -	que j'aimerais continuer ou revivre
et (1 - 2 - 3 -	que j'aimerais continuer ou revivre
et (1 - 2 - 3 - 4 -	que j'aimerais continuer ou revivre
et (1 - 2 - 3 - 4 -	que j'aimerais continuer ou revivre
et (1 - 2 - 3 - 4 -	que j'aimerais continuer ou revivre

F	IC	н	F	1	_	R
	u	п			-	o

Date		
/	/	

Nom		

MON SYSTÈME DE VALEUR

1	
2 -	_
3 -	_ _
4 -	<u> </u>
5 -	<u> </u>
6 -	_ _

MES OBJECTIFS

	Personnels et familiaux à Moyen long terme	
1 -	•	
2 -		
2 - 3 -		
4 -		
4 - 5 -		

Person	nels et familiaux à Court terme	
1 -		
2 -		
3 -		
4 -		
5 -		
-		

FI	CH	F	2	ρt	3

Date			
/	/		

Nom			

VISION / MISSION DE L'ENTREPRISE

VISION (L'entreprise de mes rêves)
MISSION (Rôle par rapport à la société)
LA MISSION DE L'ENTREPRISE Consensus des gestionnaires

CI		

Date		
/	/	

Nom			

L'ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE

	TENDANCES GÉNÉRALES AU NIVEAU DE LA SOCIÉTÉ	
Αu	niveau économique	
	100	
l.		
Αu	niveau consommation	
Αu	tres	

Date			
/	/		

Nom			

L'ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE

2 - TENDANCES AU NIVEAU DES FILIÈRES	
(type de produit, saturarion du marché, compétition canadienne et	
internationals time distribution on the surrous	
internationale, type d'entreprises en émergence,)	
POUR LA FILIÈRE :	
POUR LA FILIÈRE :	

	CH	16	5_	۸
Г	1 L . F	16	-:)-	м

Date			
/	/		

Nom			

CARACTÉRISTIQUES ET DIAGNOSTIC

Caractéristiques principale Production	es Montant	Pourcent	NB d'UP	Unité	Remarques
	İ	i	l	i	1 1
		<u> </u>		<u> </u>	
DIAGNOSTIC ÉCONOMIQU	JE ET FINANC	IER			
Critères		Résultat	Commentai	res	
. Bénéfice d'exploitatio	n		1		
. Coût de vie			1		
. Bénéfice net					
. Annuité					
. CDR Maximum			1		
. CDR Optimum			1		
. Marge de sécurité sur	produits				
(CDR Maxi - Annuité) * 100 Produits					
. Solde pour autofinanc	ement				
(CDR Maxi - Annuité)					
. Autonomie Financière	•				
. Investissements					
Actif MLT /					
Actif MLT /	\$ de produit				
UP / UTP					

F	CI	ΗE	5_	R
		16	.)-	

Date		
/	/	

Nom			

	CARACTERISTIQUES ET DIAGNOSTIC					
Diagnostic technico-é	conomique					
PRODUCTION						
Critères	Valeur I	Commentaires	ı			
Rendement						
1	1	1	1			
	<u> </u>					
			Ī			
	•					
1	1	1	1			
PRODUCTION						
Critères	Valeur	Commentaires	ı			
Rendement						
	1	1	I			
	l					
			ĺ			
	•					
	1	I	i			
PRODUCTION						
Critères	Valeur	Commentaires				
Rendement						
	•					
		1	i			
	I	I	1			
	<u> </u>					
II .	•					

FICHE 6	
---------	--

Date			
1	/		

Nom			

LA MISSION DE L'ENTREPRISE

Consensus des gestionnaires

Rappel de la mission définie fiche 3		

OBJECTIFS GÉNÉRAUX DE L'ENTREPRISE

Description	 Objectif chiffré avec échéancier
1	
2 -	
3 -	
4	